



Federico Benci

Digital Strategist & Google Ads Expert

OVERVIEW

La mia carriera nel Digital Marketing è iniziata 4 anni fa con un tirocinio presso un'agenzia di Digital Marketing in Toscana, dove ho poi svolto per 2 anni il ruolo di Performance Marketing Specialist. A Ottobre 2021 mi trasferisco a Barcellona per ricoprire il ruolo di Google Ads Strategist in Teleperformance, multinazionale vendor di Google. Successivamente, crescendo in azienda, ho ricoperto il ruolo di Google Ads Trainer, focalizzandomi sulla formazione dei neo-assunti.

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Data di nascita: 13 Agosto 1994

Indirizzo: Carrer Berenguer Mallol 5-7 Barcelona

Numero di telefono: +34 605035771

Email: federico.benci1@gmail.com

[Profilo LinkedIn](#)

CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Italiano Nativo
- Inglese C2
- Francese A2
- Tedesco B1
- Ceco B1
- Spagnolo B1

DIGITAL TOOLS

Ho lavorato su base giornaliera e pertanto acquisito un livello medio-alto di competenza su:

- HubSpot
- Google Analytics
- Google Ads
- Facebook Business Manager
- LinkedIn Campaign Manager
- Google Tag Manager
- Google Data Studio

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

ESPERIENZE LAVORATIVE

Google Ads Product & Sales Trainer

Teleperformance (Google) | Barcelona | Ottobre 2022 - Presente

Ho ricoperto il ruolo di formatore della forza vendita per i mercati EMEA, in cui preparavo ed eseguivo attività formative presenziali ed online ai neo-assunti su Google Ads, Digital Marketing e tecniche di vendita. In quanto third-party vendor, i materiali e i processi utilizzati nel mio attuale ruolo sono inviati e gestiti direttamente da Google.

Google Ads Strategist

Teleperformance (Google) | Barcelona | Ottobre 2021 - Settembre 2022

Come Google Ads Strategist in Teleperformance (Google Ads Certified External Vendor) ho avuto la possibilità di svolgere **consulenze a nome di Google sulla piattaforma di Google Ads per oltre 1000 account** con il fine di ottimizzare l'andamento di account già attivi nel mercato italiano. Il ruolo ha previsto il costante raggiungimento di target qualitativi e quantitativi su base trimestrale.

Performance Marketing Specialist

Extra Magnet | Pontedera (PI) | Settembre 2019 - Ottobre 2021

Principali responsabilità:

- Realizzare strategie di investimento in adv per clienti B2B e B2C
- Realizzare il set-up monitoraggio di campagne sui principali canali digitali (Facebook Business Manager, LinkedIn Campaign Manager, Google Ads)
- Interfacciarmi con il cliente presentando la reportistica sulla mia parte di competenza dei progetti

Digital Marketing Intern

Extra Magnet | Pontedera (PI) | March 2019 - September 2019

Tirocinio post-laurea dove ho acquisito le prime competenze con gli strumenti del digital marketing e partecipato operativamente alla realizzazione di attività di Content Management, Lead Generation, Advertising online e Customer Service.

ESPERIENZE ACCADEMICHE

Esperienza di insegnamento

Università di Pisa | A.A 2019/2020 - 2020/2021 - 2022/2023

Ho collaborato frequentemente con l'Università di Pisa tenendo seminari su Digital Marketing e Digital Advertising agli studenti del corso di Laure in Marketing e Ricerche di Mercato e del Master in Marketing Management. Oltre ai seminari, nell'A.A. 2020/21 ho coordinato il project work degli studenti del Master in Marketing Management dell'Università di Pisa.

Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato

Master's Degree | Ottobre 2018 | 110/110 cum laude

Laurea triennale in Economia Aziendale

Bachelor's Degree | Dicembre 2016 | 104/110